

● ΝΤΙΑΝΑ ΖΟΥΠΠΑ

# Η δικηγόρος που έγινε διάσημη γκουρού ομορφιάς

# Η αποκαλούμενη από τον αγγλικό τύπο ως η «Ελληνίδα γκουρού της ομορφιάς», βρέθηκε στη Μυτιλήνη και μίλησε στο «View» για τη συναρπαστική πορεία της από το οικογενειακό αγρόκτημα των Καβαλιεράτων, μέχρι τα σαλόνια της ομορφιάς

της ΠΕΛΛΗΣ ΓΙΑΚΟΥΜΗ

**Ε**ίναι μια από τις κορυφαίες αισθητικούς και θεραπεύτριες δέρματος στην Αγγλία. Δημοσιεύματα του αγγλικού τύπου την έχουν ονομάσει «η Ελληνίδα γκουρού της ομορφιάς» ενώ στα χέρια της αφήνονται μερικοί από τους πιο διάσημους celebrities, από τον «Τζέιμς Μποντ» Ντάνιελ Γκρέγκ μέχρι τη γοητευτική Τζέσικα Λάνγκ και τη Ρέιτσελ Γουάις.

Εγκατέλειψε μια πετυχημένη καριέρα ναυτιλιακού δικηγόρου, για να αφοσιωθεί σε αυτό που αγάπησε περισσότερο, «τη φροντίδα στον άνθρωπο», όπως λέει η ίδια. Η 37χρονη Ντιάνα Ζούππα βρέθηκε στη Μυτιλήνη την περασμένη εβδομάδα προσκεκλημένη του Κέντρου ομορφιάς και ευεξίας της Κωνσταντίνας Σταμάτη και μίλησε στο «View» για τη συναρπαστική πορεία της μέχρι την κορυφή της ομορφιάς.

«Όλα ξεκίνησαν από μια φοβερή ακμή σε ηλικία 16 ετών όταν ζούσα στην Αθήνα. Είχαμε πάει με τους γονείς μου σε πολλούς δερματολόγους, είχα δοκιμάσει κάθε λογής φάρμακα αλλά δεν γινόταν τίποτα. Τότε ανακάλυψαν οι γονείς μου ένα ζευγάρι, τους Καβαλιεράτους, που είχαν ένα αγρόκτημα, όπου δημιουργούσαν τις πρώτες ύλες των φυσικών καλλυντικών τους, τα οποία χρησιμοποιούσαν στα ινστιτούτο τους στο Κολωνάκι. Πηγαίνοντας σε εκείνους ήταν η πρώτη επαφή μου με τα βότανα.

Μου έβαζαν διάφορα στο πρόσωπο, όπως τα δαφνόφυλλα, που η μαμά μου έβαζε στη φακή. Σε λιγότερο από έξι μήνες, από εκεί που ήμουν το ασχημόπαπο, με μεταμόρφωσαν. Από τότε μπήκε μέσα μου το μικρόβιο της βοτανολογίας, έβλεπα την ευεργετική επίδραση στο πρόσωπο, με τη χρήση βοτάνων, όπως φασκόμηλο, δεντρολίβανο, λεβάντα, μέντα, και ήθελα να χρησιμοποιήσω αυτή τη γνώση και να τη μεταδώσω και σε άλλους ανθρώπους».

Αυτή η μαγική επαφή έμελλε να έχει και συνέχεια. Οι Καβαλιεράτοι πρότειναν στην 16χρονη τότε Ντιάνα να γίνει το μοντέλο της εταιρείας και τότε οι φωτογραφίες της υπήρχαν σε όλες τις διαφημίσεις, τα φυλλάδια, τις αφίσες των προϊόντων τους, σε διεθνείς εκθέσεις. «Όταν είσαι κοριτσάκι και εξαιτίας της ακμής έχεις μια αυτοπεποίθηση τόσο χαμηλή, και ξαφνικά σου προτείνουν να φωτογραφηθείς για τις αφίσες τους, λες οκ, κάτι ξέρουν εκείνοι».

Η πρώτη συνεργασία της Ντιάνας Ζούππα με την εταιρεία «Cavaliert» διακόπηκε για ένα μεγάλο χρονικό διάστημα όταν έφυγε στην Αγγλία, για να σπουδάσει νομικά και να γίνει ναυτοδικηγόρος προκειμένου ν' ασχοληθεί με το χώρο της ναυτιλίας που επίσης γνώριζε καλά, αφού ο πατέρας της ήταν πλοιοκτήτης φορτηγών πλοίων. Τότε πέρα από το ενδιαφέρον της για τα βότανα, δεν είχε σκεφτεί ν' ασχοληθεί με την αισθητική.

Σπούδασε δικηγόρος στο London School

**“ Μ’ αρέσει να ασχολούμαι με τον άνθρωπο. Να βλέπω το αποτέλεσμα στο πρόσωπο της κάθε πελάτισσας, που φεύγει από τα χέρια μου και είναι πιο λαμπερή, ή έχουν φύγει οι ρυτίδες της. Εγώ από εκεί παίρνω την ικανοποίησή μου γιατί αισθάνομαι ότι αυτή τη μιάμιση ώρα που έχω κάποιον στα χέρια μου, τον**

of Economics της Αγγλίας, και πήρε master στο ναυτικό δίκαιο από το University College του Λονδίνου. Μέσα σε σύντομο χρονικό διάστημα είχε μια πετυχημένη νομική καριέρα, συνεργαζόταν με μια μεγάλη εταιρεία με γραφεία στη Νέα Υόρκη και στις Βερμούδες, και κάθε μήνα ταξίδευε από τη μια άκρη του Ατλαντικού στην άλλη.

### Επιστροφή στα βότανα

Η επαφή όμως με τα «Cavaliert» δεν είχε διακοπεί ποτέ, αφού δεν έπαψε να χρησι-

μπορεί τα προϊόντα τους, που της τα έστειλαν στο Λονδίνο. «Έλεγα στους φίλους που με ρωτούσαν, ότι χρησιμοποιώ προϊόντα από ένα αγρόκτημα στην Ελλάδα, όπου τα κατασκευάζουν παραδοσιακά και είναι όλα βιολογικά. Τότε στην Αγγλία δεν ήταν διαδεδομένη η χρήση βιολογικών προϊόντων και για εκείνους ήταν κάτι εντυπωσιακό.

Οι ερωτήσεις για το λαμπερό της πρόσωπο δεν σταμάτησαν ούτε στις δικαστικές αίθουσες. Μια γυναίκα δικαστής δεν μπόρεσε ν' αντισταθεί στην περιέργεια να ρωτήσει τι προϊόντα χρησιμοποιεί στο πρόσωπο. Τότε πλέον, όπως θυμάται και η ίδια, έγινε η αρχή για να κλείσει αυτός ο κύκλος που είχε ανοίξει πριν από 10 χρόνια στην Αθήνα. «Κατάλαβα ότι αυτό που πραγματικά αγαπούσα ήταν τα βότανα και η προσφορά στον άνθρωπο. Να μοιραστώ δηλαδή με τον κόσμο αυτό που έγινε με μένα».

Έξι μήνες μετά υπέβαλε την παραίτησή της από τη νομική εταιρεία που εργαζόταν, και αποχαιρέτησε οριστικά τη δικηγορία. Πηγή έμπνευσής της ήταν η **Παμπίτσα** και ο **Τάκης Καβαλιεράτος**, οι οποίοι της δίδαξαν τα μυστικά του παραδοσιακού μασάζ και τις θεραπείες που εφαρμόζαν για το πρόσωπο. Παράλληλα η ίδια έκανε μετεκπαίδευση στο International College of Holistic Medicine στο Λονδίνο -του οποίου είναι πλέον και μέλος σαν ολιστική θεραπεύτρια- ενώ ξεκίνησε μια μεγάλη διαδρομή προκειμένου να εμπλουτίσει τις γνώσεις της πάνω σε ολιστικές θεραπείες, όπως κρυσταλοθεραπεία, ρέικι, Acupressure, ταϊλανδέζικο και ινδικό μασάζ, από τους ίδιους τους παραδοσιακούς γκουρού στον τόπο τους. Ταξίδεψε στην Κίνα, την Ινδονησία, την Ταϊλάνδη και τη Βραζιλία και μάλιστα έζησε σε κάθε τόπο για τουλάχιστον έξι μήνες προκειμένου να διδαχτεί όλες αυτές τις μεθόδους από τους αυθεντικούς «δασκάλους». Σε συνδυασμό και με τις γνώσεις που είχε πάρει και από τους Καβαλιεράτους για την περιποίηση του προσώπου αλλά και τις γνώσεις της από τα ταξίδια της, έχει δημιουργήσει πλέον μια δική της σειρά περιποιήσεων, που την κάνει ξεχωριστή.

### Στην κορυφή

Η μεταμόρφωση που πέτυχε η Ντιάνα στην παραδοσιακή θεραπεία της «Cavalliert», σημείωσε τέτοια επιτυχία στο εξωτερικό, που καθιέρωσε τα προϊόντα και τις θεραπείες ανάμεσα στις πιο πετυχημένες στη Μεγάλη Βρετανία. Η αγγλική «Vogue» έχει ψηφίσει την «Cavalliert» ανάμεσα στα 10 καλύτερα προϊόντα φυσικής ομορφιάς και το περιοδικό «Glamour» κατατάσσει τις περιποιήσεις προσώπου της Ντιάνας, πρώτες στη Μεγάλη Βρετανία.

Σήμερα, 25 ινστιτούτα ομορφιάς στο Λον-



Η Ντιάνα Ζούππα μαζί με την αισθητικό Κωνσταντίνα Σταμάτη, η οποία την προσκάλεσε στη Μυτιλήνη

δίνο διαθέτουν τα προϊόντα «Cavalliert» ενώ η ίδια στο ινστιτούτο της, παρέχει τις πολυτιμες υπηρεσίες της σε πελάτες που ταξιδεύουν στην Αγγλία, ειδικά για να δεχθούν τις περιποιήσεις προσώπου. Ανάμεσά τους είναι μερικοί από τους πιο διάσημους celebrities.

«Μ' αρέσει να ασχολούμαι με τον άνθρωπο. Να βλέπω το αποτέλεσμα στο πρόσωπο της κάθε πελάτισσας, που φεύγει από τα χέρια μου και είναι πιο λαμπερή, ή έχουν φύγει οι ρυτίδες της. Εγώ από εκεί παίρνω την ικανοποίησή μου γιατί αισθάνομαι ότι αυτή τη μιάμιση ώρα που έχω κάποιον στα χέρια μου, τον μεταμορφώνω και όταν βλέπω την αντίδρασή του και λέει "ουάου εγώ είμαι αυτή!", εμένα αυτό με γεμίζει», λέει η Ντιάνα, η οποία συμπληρώνει ότι το ελληνικό στοιχείο κυριαρχεί

στη δουλειά της.

«Δεν σου κρύβω ότι το είδα και λίγο πατριωτικά, ένιωσα ότι κρατούσα ένα μεγάλο μυστικό. Δεν είναι δυνατόν η ελληνική γη να βγάζει τέτοιους θησαυρούς και να τους αφήνουμε αναξιοποίητους. Έχω ένα μεγάλο χάρτη στο γραφείο μου και με τους Έλληνες συνεργάτες μου, όποιο καινούργιο ινστιτούτο προμηθεύεται προϊόντα μας και πηγαίνω και τους εκπαιδεύω, βάζω ελληνικό σημαδάκι και τους λέω «πήραμε το Νιούκαστλ, πήραμε τη Σκωτία!» λέει χαρακτηριστικά.

### Η συνεργασία με την Κωνσταντίνα Σταμάτη

Στην Ελλάδα, η πρώτη επαρχιακή πόλη που επισκέφθηκε η Ντιάνα Ζούππα ήταν η Μυτιλήνη και το Κέντρο Ομορφιάς της Κων-

Από την εκδήλωση που οργανώθηκε το Σάββατο 7 Μαρτίου σε ξενοδοχείο της Μυτιλήνης, όπου η Ντιάνα Ζούππα μίλησε για την περιποίηση με βότανα

---

**Η αγγλική «Vogue»  
έχει ψηφίσει  
την «Cavallier»  
ανάμεσα στα 10  
καλύτερα προϊόντα  
φυσικής ομορφιάς και  
το περιοδικό «Glamour»  
κατατάσσει  
τις περιποιήσεις  
προσώπου της Ντιάνας,  
πρώτες στη Μεγάλη  
Βρετανία.**

---



σταντίνας Σταμάτη, με την οποία, όπως λέει, γνωρίστηκε σε μια έκθεση στην Αθήνα, διέκρινε το ενδιαφέρον της για τη δουλειά και θέλησε να της μεταδώσει τις γνώσεις της και να της εμπιστευτεί τα προϊόντα της. Όπως τονίζει η ίδια, θα μπορούσε να έχει διαθέσει τα προϊόντα της σε πολύ περισσό-

τερα ινστιτούτα στην Αγγλία και στην Ελλάδα, αλλά επιλέγει τους συνεργάτες της με μοναδικό κριτήριο να αγαπάνε αυτό που κάνουν και να έχουν την ίδια κοσμοθεωρία και φιλοσοφία με τη δική της, και θα κρατήσουν ψηλά την παράδοση 40 χρόνων της «Cavallier».